

ANIMEZ. ENGAGEZ. FIDÉLISEZ.

Transformez vos abonnés
en une communauté engagée.



INTERAGIR

- Échanger
- Créer du lien
- Répondre



ANIMER

- Contenus engageants
- Stories, lives, sondages
- Rester présent



CIBLER

- Publicité en ligne
- Ciblage efficace
- Budget maîtrisé



ANALYSER

- Statistiques clés
- Comprendre
- les résultats



AJUSTER

- Adapter
- Améliorer
- Progresser

UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE • UNE STRATÉGIE GAGNANTE



RÉSEAUX SOCIAUX PERFECTIONNEMENT

Fidélisez votre communauté, augmentez l'engagement de vos publications
et pilotez votre stratégie grâce aux indicateurs de performance.



DURÉE
1 jours
(7 heures)



PUBLIC
Professionnels



NIVEAU
Perfectionnement



TARIF
390 € HT
par personne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Développer l'engagement de sa communauté.
- ✓ Utiliser des formats de contenus performants.
- ✓ Comprendre les bases de la sponsorship.
- ✓ Analyser les statistiques des plateformes.
- ✓ Ajuster sa stratégie de communication.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Une grille de suivi des performances.
- ✓ Un plan d'ajustement éditorial.
- ✓ Des modèles de publications engageantes.
- ✓ Une méthode de pilotage de votre communauté.
- ✓ Une attestation de fin de formation.

INTER/INTRA

Formation sur mesure
dans vos locaux
ou les nôtres.



FINANCEMENT OPCO

Nous vous accompagnons
dans vos démarches
de prise en charge.



QUALITÉ CERTIFIÉE

Organisme de formation
certifié Qualiopi



NOUS CONTACTER

02 69 60 08 92

Lundi - Vendredi : 8h00 - 16h00



contact@institutdeformationwakati.com



www.institutdeformationwakati.com



Institut de Formation WAKATI

Mayotte

PROGRAMME DÉTAILLÉ & INFORMATIONS QUALIOPI



DOMAINE
Communication



RÉFÉRENCE
COM-RSO-PER-01



DURÉE
1 jours (7 heures)



TARIF
390 € HT
par personne



PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants
Communication
Indépendants
Community managers
Utilisateurs actifs



PRÉREQUIS

Formation Initiation
Ou publications régulières
Utilisation des réseaux sociaux



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Ateliers pratiques
- > Études de cas
- > Analyse de comptes réels
- > Exercices guidés
- > Accompagnement personnalisé



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > Analyse de statistiques
- > Proposition d'un plan d'amélioration
- > Exercices pratiques
- > Questionnaire de satisfaction



PROGRAMME EN 5 MODULES

01

CRÉER DE L'ENGAGEMENT

- Publier des contenus attractifs
- Utiliser les stories et sondages
- Favoriser les interactions
- Fidéliser sa communauté

02

ANIMER SA COMMUNAUTÉ

- Répondre aux commentaires
- Gérer les messages privés
- Développer les échanges
- Renforcer la proximité

03

DÉCOUVRIR LA SPONSORISATION

- Comprendre la publicité en ligne
- Identifier les objectifs d'une campagne
- Découvrir le ciblage
- Maîtriser les bases du budget

04

ANALYSER SES PERFORMANCES

- Lire les statistiques
- Mesurer l'engagement
- Identifier les contenus efficaces
- Suivre les indicateurs clés

05

AJUSTER SA STRATÉGIE

- Adapter son calendrier éditorial
- Optimiser les publications
- Définir des actions correctives
- Construire un plan de progression



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle équipée
- > Supports numériques
- > Études de cas
- > Exercices pratiques
- > Accès Internet



MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 7 jours
avant la session sous réserve
de places disponibles

Dates et sessions disponibles
sur demande



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.

Contactez notre référente handicap
afin d'étudier les adaptations possibles.

RÉFÉRENTE HANDICAP

Chamssia Mohamed

06 39 94 95 73

direction@instituteformationwakati.com



SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation
remise à chaque participant ayant
suivi l'intégralité de la formation.



FINANCEMENT

Formation éligible aux financements
mobilisables selon votre situation :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Employeur
- France Travail



INDICATEURS QUALITÉ WAKATI (2025)

87%

Satisfaction
globale

83%

Taux de
recommandation

100%

Taux de
complétion

85%

Insertion
professionnelle



Former. Structurer. Transformer

Des formations opérationnelles,
conçues pour les réalités de Mayotte.