



RÉSEAUX SOCIAUX INITIATION

Développez une présence professionnelle sur les réseaux sociaux et créez une stratégie de communication efficace.



DURÉE
2 jours
(14 heures)



PUBLIC
Tout public



NIVEAU
Initiation



TARIF
590 € HT
par personne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Définir une présence en ligne cohérente.
- ✓ Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs.
- ✓ Construire une ligne éditoriale efficace.
- ✓ Organiser la création et la publication des contenus.
- ✓ Mesurer les premiers résultats.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Un calendrier éditorial.
- ✓ Des publications prêtes à diffuser.
- ✓ Une ligne éditoriale personnalisée.
- ✓ Un plan d'action concret.
- ✓ Une attestation de fin de formation.

INTER/INTRA

Formation sur mesure
dans vos locaux
ou les nôtres.



FINANCEMENT OPCO

Nous vous accompagnons
dans vos démarches
de prise en charge.



QUALITÉ CERTIFIÉE

Organisme de formation
certifié Qualiopi



NOUS CONTACTER

02 69 60 08 92

Lundi - Vendredi : 8h00 - 16h00



contact@institutdeformationwakati.com



www.institutdeformationwakati.com



Institut de Formation WAKATI
Mayotte

PROGRAMME DÉTAILLÉ & INFORMATIONS QUALIOPI



DOMAINE
Communication



RÉFÉRENCE
COM-RSO-INI-01



DURÉE
2 jours (14 heures)



TARIF
590 € HT
par personne



PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants
Indépendants
Associations
Communication
Entrepreneurs



PRÉREQUIS

Aucun prérequis
Utilisation d'un ordinateur
Navigation sur Internet



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Ateliers pratiques
- > Études de cas
- > Exercices guidés
- > Travaux individuels
- > Accompagnement personnalisé



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > Création d'un kit de marque
- > Exercices pratiques
- > Déclinaison multi-formats
- > Questionnaire de satisfaction



PROGRAMME EN 5 MODULES

01

CHOISIR SES RÉSEAUX

- Identifier ses objectifs
- Choisir les plateformes adaptées
- Définir sa cible
- Comprendre les usages

02

CONSTRUIRE SA LIGNE ÉDITORIALE

- Définir son message
- Choisir ses thèmes
- Adapter son ton
- Organiser ses contenus

03

CRÉER DES PUBLICATIONS

- Rédiger des publications efficaces
- Utiliser des visuels attractifs
- Structurer ses messages
- Optimiser les hashtags

04

PLANIFIER SES CONTENUS

- Élaborer un calendrier éditorial
- Programmer les publications
- Organiser sa production
- Gagner en régularité

05

SUIVRE SES RÉSULTATS

- Lire les statistiques
- Identifier les contenus performants
- Ajuster sa stratégie
- Définir un plan d'amélioration



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle équipée
- > Supports numériques
- > Études de cas
- > Exercices pratiques
- > Accès Internet



MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 7 jours
avant la session sous réserve
de places disponibles

Dates et sessions disponibles
sur demande



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.

Contactez notre référente handicap
afin d'étudier les adaptations possibles.

RÉFÉRENTE HANDICAP

Chamssia Mohamed

06 39 94 95 73

direction@instituteformationwakati.com



SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation
remise à chaque participant ayant
suivi l'intégralité de la formation.



FINANCEMENT

Formation éligible aux financements
mobilisables selon votre situation :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Employeur
- France Travail



INDICATEURS QUALITÉ WAKATI (2025)

87%

Satisfaction
globale

83%

Taux de
recommandation

100%

Taux de
complétion

85%

Insertion
professionnelle



Former. Structurer. Transformer

Des formations opérationnelles,
conçues pour les réalités de Mayotte.