



GOOGLE OMNI PERFECTIONNEMENT

Structurez une production vidéo récurrente, cohérente et performante grâce aux fonctionnalités avancées de Google Omni.



DURÉE
1 jour
(7 heures)



PUBLIC
Tout public



NIVEAU
Perfectionnement



TARIF
590 € HT
par personne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Créer une production vidéo cohérente.
- ✓ Structurer une bibliothèque de prompts.
- ✓ Intégrer Google Omni dans son flux de communication.
- ✓ Organiser une production vidéo récurrente.
- ✓ Appliquer les bonnes pratiques de l'IA générative.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Une banque de prompts réutilisables.
- ✓ Un plan de production mensuel.
- ✓ Une méthode de travail reproductible.
- ✓ Des modèles de production vidéo.
- ✓ Une attestation de fin de formation.



INTER/INTRA

Formation sur mesure
dans vos locaux
ou les nôtres.



FINANCEMENT OPCO

Nous vous accompagnons
dans vos démarches
de prise en charge.



QUALITÉ CERTIFIÉE

Organisme de formation
certifié Qualiopi



NOUS CONTACTER

02 69 60 08 92

Lundi - Vendredi : 8h00 - 16h00



contact@institutdeformationwakati.com



www.institutdeformationwakati.com



Institut de Formation WAKATI
Mayotte

PROGRAMME DÉTAILLÉ & INFORMATIONS QUALIOPI



DOMAINE
Communication



RÉFÉRENCE
COM-OMN-PER-01



DURÉE
1 jour (7 heures)



TARIF
590 € HT
par personne



PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels
Communication
Marketing
Créateurs de contenu
Indépendants



PRÉREQUIS

Formation Google Omni Initiation
Ou pratique régulière de l'outil
Abonnement Google AI



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Ateliers pratiques
- > Études de cas
- > Exercices guidés
- > Production de contenus
- > Accompagnement personnalisé



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > Réalisation de vidéos
- > Mise en situation
- > Exercices pratiques
- > Questionnaire de satisfaction



PROGRAMME EN 5 MODULES

01

ASSURER LA COHÉRENCE DE PRODUCTION

- Construire une banque de prompts
- Définir une identité visuelle
- Harmoniser le ton des vidéos
- Standardiser les contenus

02

INTÉGRER GOOGLE OMNI À SA COMMUNICATION

- Organiser le flux de publication
- Associer Google Omni à Canva
- Planifier les contenus
- Coordonner les supports de communication

03

APPLIQUER LES BONNES PRATIQUES

- Identifier les limites de l'IA
- Respecter les règles éthiques
- Sécuriser les contenus produits
- Vérifier la conformité des publications

04

PILOTER SA PRODUCTION

- Construire un planning mensuel
- Organiser les séries de vidéos
- Mesurer les résultats
- Ajuster le rythme de publication

05

OPTIMISER SON ORGANISATION

- Réutiliser les ressources
- Gagner en productivité
- Capitaliser sur les contenus créés
- Mettre en place une méthode durable



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle équipée
- > Ordinateurs connectés
- > Accès Google AI
- > Supports numériques
- > Exercices pratiques



MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 7 jours
avant la session sous réserve
de places disponibles

Dates et sessions disponibles
sur demande



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.
Contactez notre référente handicap
afin d'étudier les adaptations possibles.

RÉFÉRENTE HANDICAP

Chamssia Mohamed

06 39 94 95 73

direction@instituteformationwakati.com



SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation
remise à chaque participant ayant
suivi l'intégralité de la formation.



FINANCEMENT

Formation éligible aux financements
mobilisables selon votre situation :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Employeur
- France Travail



INDICATEURS QUALITÉ WAKATI (2025)

87%

Satisfaction
globale

83%

Taux de
recommandation

100%

Taux de
complétion

85%

Insertion
professionnelle



Former. Structurer. Transformer

Des formations opérationnelles,
conçues pour les réalités de Mayotte.