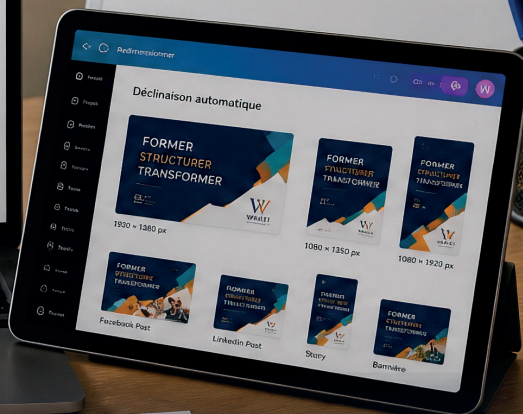
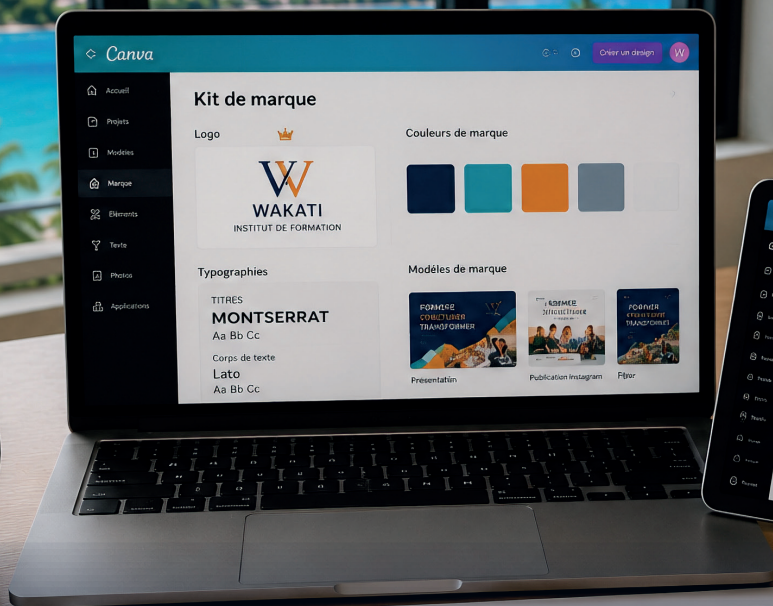


CANVA PERFECTIONNEMENT

Développez une identité visuelle cohérente et gagnez en efficacité grâce aux fonctionnalités avancées de Canva.



DURÉE
1 jour
(7 heures)



PUBLIC
Utilisateurs Canva



NIVEAU
Perfectionnement



TARIF
390 € HT
par personne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- ✓ Structurer une identité de marque avec Canva.
- ✓ Décliner automatiquement un même visuel sur plusieurs formats.
- ✓ Optimiser son organisation et sa productivité.
- ✓ Collaborer efficacement sur des projets graphiques.
- ✓ Créer une bibliothèque de contenus réutilisables.

VOUS REPARTEZ AVEC

- ✓ Un kit de marque opérationnel.
- ✓ Des modèles réutilisables.
- ✓ Une bibliothèque de contenus organisée.
- ✓ Une méthode de travail collaborative.
- ✓ Une attestation de fin de formation.

INTER/INTRA

Formation sur mesure
dans vos locaux
ou les nôtres.



FINANCEMENT OPCO

Nous vous accompagnons
dans vos démarches
de prise en charge.



QUALITÉ CERTIFIÉE

Organisme de formation
certifié Qualiopi



NOUS CONTACTER

02 69 60 08 92

Lundi - Vendredi : 8h00 - 16h00



contact@institutdeformationwakati.com



www.institutdeformationwakati.com



Institut de Formation WAKATI
Mayotte

PROGRAMME DÉTAILLÉ & INFORMATIONS QUALIOPI



DOMAINE
Communication



RÉFÉRENCE
COM-CAN-PER-01



DURÉE
1 jours (7 heures)



TARIF
390 € HT
par personne



PUBLIC CONCERNÉ

Utilisateurs Canva
Communication
Marketing
Associations
Indépendants/ Entrepreneurs



PRÉREQUIS

Formation Canva Initiation
Ou pratique régulière de Canva
Connaissances de base de l'outil



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Ateliers pratiques
- > Cas concrets
- > Exercices guidés
- > Travaux collaboratifs
- > Accompagnement personnalisé



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- > Création d'un kit de marque
- > Exercices pratiques
- > Déclinaison multi-formats
- > Questionnaire de satisfaction



PROGRAMME EN 5 MODULES

01

CRÉER SON KIT DE MARQUE

- Définir les couleurs de marque
- Gérer les typographies
- Intégrer le logo
- Créer des modèles cohérents

02

AUTOMATISER SES VISUELS

- Redimensionner automatiquement
- Décliner un support sur plusieurs formats
- Adapter les contenus
- Optimiser la production graphique

03

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

- Partager des projets
- Gérer les dossiers collaboratifs
- Utiliser les commentaires
- Valider les créations

04

CRÉER DES CONTENUS DYNAMIQUES

- Réaliser des animations simples
- Découvrir les vidéos Canva
- Ajouter des éléments interactifs
- Dynamiser sa communication

05

ORGANISER SA PRODUCTION

- Structurer une bibliothèque
- Classer les médias
- Réutiliser les modèles
- Mettre en place une méthode durable



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- > Salle équipée
- > Ordinateurs connectés
- > Accès à Canva
- > Supports numériques
- > Exercices pratiques



MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription possible jusqu'à 7 jours
avant la session sous réserve
de places disponibles

Dates et sessions disponibles
sur demande



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.
Contactez notre référente handicap
afin d'étudier les adaptations possibles.

RÉFÉRENTE HANDICAP

Chamssia Mohamed

06 39 94 95 73

direction@instituteformationwakati.com



SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de fin de formation
remise à chaque participant ayant
suivi l'intégralité de la formation.



FINANCEMENT

Formation éligible aux financements
mobilisables selon votre situation :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Employeur
- France Travail



INDICATEURS QUALITÉ WAKATI (2025)

87%

Satisfaction
globale

83%

Taux de
recommandation

100%

Taux de
complétion

85%

Insertion
professionnelle



Former. Structurer. Transformer

Des formations opérationnelles,
conçues pour les réalités de Mayotte.